

## COMUNICATO STAMPA

### **happyOURS / ispirazioni di felicità – alcol +qualità**

#### **Quattro nuovi e originali cocktails analcolici approvati dai giovani per un'estate felice no alcol friendly**

Da sabato 1° luglio inizia, nei locali di Monselice aderenti all'iniziativa, la nuova campagna no alcol friendly promossa dall'Assessorato alle Politiche Giovanili e realizzata da APS Melià nell'ambito del progetto "E' Bene" finanziato con il bando comunale "Abbiamo Idee Frizzanti".

La campagna "happyOURS" è una campagna a favore. A favore della qualità di vita. Non si limita a fare informazione contro gli effetti dell'utilizzo di alcol e non intende colpire l'opinione pubblica con la solita immagine delle stragi del sabato sera lasciando intendere che il problema riguardi solo i giovani e l'utilizzo in eccesso di alcol.

"happyOURS", grazie alla collaborazione dei locali aderenti, si rivolge alla quotidianità di tutte le persone, giovani ed adulti, offrendo a Monselice un'alternativa di qualità ai cocktails alcolici che abitualmente fanno da cornice, se non da fulcro, nei momenti di svago e ritrovo con gli amici al bar.

Un'opportunità per rimettere al centro ciò che davvero conta e fa la differenza nell'incontro con gli amici: il gusto di stare insieme e la qualità delle relazioni senza rinunciare ad essere cool.

Ciò che rende ulteriormente speciale "happyOURS" è il fatto che i quattro cocktails proposti nella campagna sono il frutto di un percorso laboratoriale realizzato dalle volontarie dell'associazione Melià con il progetto "E' bene" all'interno di alcune classi del Duca D'Aosta e del Kennedy. Durante i laboratori i ragazzi sono stati coinvolti in un processo di riflessione sulle abitudini del bere nei diversi contesti giovanili da loro frequentati, mettendo in luce le motivazioni che li spingono all'utilizzo di alcol. Ma i laboratori non si sono limitati al confronto e alle parole: sono andati oltre, sperimentando soluzioni alternative ai cocktails alcolici degustando e scegliendo, grazie all'insostituibile aiuto di due esperti barman, i quattro cocktails che questa estate troveremo nei bar aderenti alla campagna.

E se chi ben comincia è a metà dell'opera il successo del debutto in anteprima di MOONLIME, il mojto analcolico, in occasione della festa di fine anno del Kennedy, non può non far venir voglia di scoprire ed assaggiare anche TASTE OF SUMMER, BOSQUITO, PEACH SENSATION dal 1 luglio nei locali di Monselice:

- Bibenda
- Caveau
- Chignon
- Diva
- Kairos
- Le Stazioni del Gusto
- Misticanza
- Osteria Mazzini
- Stuzzico